

天然



果肉・果汁入り
フルーツ
スパークリング・ワイン

スパークリング
ワイン × 苺

フレッシュータ

Fresita

チリのスパークリングワイン・メーカー

「カサル・デ・ゴルチ」社

が試行錯誤の末に開発！



マリー・アントワネット (1755-1793)



フランス国王ルイ16世の王妃:マリー・アントワネットは
苺をこよなく愛し、特にスパークリングワインと共に食するのを
好んだと言われています。
その組み合わせをもっと身近に・気軽に楽しむことのできる
フルーツ・スパークリングワインです。



シチュエーション

女子会、お祝いごとやパーティー・イベントなど
様々なシチュエーションで楽しまれています。
女性向けのファッション誌でも取り上げられるなど、
女性をターゲットにした企画にマッチした商品です。

1996年の発売以来、南米諸国、ヨーロッパでも人気が高まり、
今日では世界50ヶ国以上で愛飲されています。
商品名のフレッシュータ「fresita」は、スペイン語で
「苺」を意味する「fresa」に由来します。

製法

マスカット、ソーヴィニヨン・ブラン種を中心に造られた
スパークリングワインに天然のイチゴ果肉・果汁を加えて
造られます。

味わい

上品で持続性のある泡とイチゴ由来の鮮明な赤色。
飲むほどに味わい深く、イチゴの甘さと酸味の絶妙な
バランスをお楽しみ頂けます。

用途に合わせて 3 種のサイズ



750ml
(コルク)



375ml
(コルク)



200ml
(スクリュウ)

アルコール度数 8%

容量	ケース入数	小売価格 (税別)	JAN CODE
200ml	30本	450円	7804345001882
375ml	12本	800円	7804345810125
750ml	6本	1,290円	7804345003145